



Digital Marketing Manager (m/f/d) Vienna, Austria

[Apply now](#)

wikifolio.com ist im deutschsprachigen Raum im Bereich der Kapitalanlage B2C das bekannteste Fintech-Unternehmen und wächst seit 2012 kontinuierlich.

Wir glauben: Jeder Mensch soll am Kapitalmarkt erfolgreich investieren können. Und das unabhängig davon, ob du 100 oder 100.000 Euro zur Verfügung hast. Wir stehen für die Demokratisierung des Anlagemarkts – und stellen unsere Nutzer in den Mittelpunkt.

Zur Skalierung unserer messbaren Kundenakquisition und (Re-)Activation suchen wir einen erfahrenen Digital Marketing Manager (m/w/d) mit starkem Performance-Fokus.

Aufgaben



Performance Marketing & Media

- Eigenständige Aussteuerung, Optimierung und Skalierung von Performance-Kampagnen (hohes 6-stelliges Jahresbudget)
- Operative Verantwortung für:
 - Primär: Google Ads, Meta Ads
 - Sekundär: LinkedIn, X, Affiliate, Native, IO-Media
 - Optional: Partner-, Affiliate- & Influencer-Kooperationen
- Laufendes Monitoring, Testing und datenbasierte Optimierung
- Strukturierte Performance-Reports inkl. Ableitung konkreter Maßnahmen
- Entwicklung und Optimierung von Customer Journeys – von Werbebotschaft bis Onsite-Conversion



Kampagnen & Konzeption

- Mitgestaltung von Marken-, Kampagnen- und Content-Strategien
- Weiterentwicklung bestehender Kampagnen-Setups
- Übersetzung von Marken-, Produkt- und Content-Themen in performante Creatives & Funnel-Logiken



Analyse & Optimierung

- Analyse von Kampagnen-, Funnel-, Conversion- und Engagement-Daten
- Identifikation von Skalierungs- und Effizienzpotenzialen

- › Konsequentes Testing-Mindset (Iterationen, Learnings, kontinuierliche Verbesserung)



Zusammenarbeit & Arbeitsweise

- › Enge Abstimmung mit dem Head of Marketing (Strategie, Setup, Sparring) und dem Marketingteam (Social Media, Grafik, Content/Journalismus)
- › Hohe Eigenverantwortung für deinen Performance-Bereich
- › Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise bei gleichzeitig hoher Teamorientierung
- › Mitwirkung an bereichsübergreifenden Projekten (Tracking, Events/Webinare, App-Marketing, Content-Produktion, Produktentwicklung)

Anforderungen

› Must-haves

- › Mindestens 3 Jahre operative Erfahrung im Performance Marketing
- › Sehr gute Kenntnisse in Google Ads und Meta Ads
- › Sehr gute Excel-Kenntnisse (Reporting, Analyse, Budgetsteuerung)
- › Verständnis für Tracking & Analytics (z. B. GA4 von Vorteil)
- › Ausgeprägtes Zahlenverständnis & KPI-Orientierung
- › Interesse an Finanzmarkt & Investment-Themen

› Nice-to-haves

- › Erfahrung mit weiteren Paid-Kanälen (Affiliate, Native etc.)
- › Kenntnisse in klassischer (Digital-)Mediaplanung
- › Erfahrung mit Analytics- oder BI-Tools
- › Grundkenntnisse in Adobe Creative Suite, Video-Editing oder Copywriting

What you can expect



Team-oriented
work environment



Young, dynamic
and distinguished
colleagues



State-of-the-art
technology



Home-Office



Exciting team
events



Free coffee



Flexible working
hours



Great transportation
connection

Bei wikifolio.com erwartest dich ein spannendes Aufgabenfeld in einem dynamischen, stetig wachsenden und vielfach preisgekrönten FinTech. Experimentieren, früh scheitern, lernen und weitermachen lautet unsere Devise. Eine innovative Arbeitswelt mit Chancen zur beruflichen Weiterentwicklung ist unser erklärtes Ziel. Optimale Work-Life-Balance ebenfalls.

Werde Teil unseres Teams, das mit Transparenz, Fairness, Ehrgeiz, Nachhaltigkeit und Spaß die Chancen der Geldanlage für jeden zugänglich macht.

Das kollektivvertragliche Mindestgehalt für diese Position beträgt gem. IT-KV EUR 4.476 brutto. Aber ebenso wie Du geben wir uns mit Mindeststandards nicht zufrieden. Das tatsächliche Gehalt hängt von deiner Qualifikation und Berufserfahrung ab.

[Apply now](#)